

Dow Customer Automation

Améliorer les services, la productivité et les résultats de l'entreprise



Tout le monde veut économiser du temps, de l'argent et éviter les tracas. Dow Customer Automation contribue à améliorer les services, la productivité et les résultats de l'entreprise car l'optimisation récente de la technologie et des systèmes Dow vous rendent les transactions avec Dow encore plus faciles. Nos solutions visent à vous faciliter la tâche et à économiser le temps et les coûts pour votre entreprise tout en garantissant que vous ayez exactement ce dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin. Et surtout, vous pouvez automatiser vos échanges de données en une simple procédure en trois étapes qui reprend vos modalités d'achat et de paiement dans notre système d'information afin:

- D'économiser le temps et les coûts
- De trouver rapidement les renseignements utiles
- D'améliorer le confort
- D'accéder aux informations
- De faciliter le contrôle
- D'accélérer les commandes et les paiements

Vous n'avez pas besoin d'être important pour tirer des bénéfices importants

Dow a la solution pour votre entreprise quel que soit le type de produit, les quantités, la fréquence et le lieu de votre commande. Nos technologies mondiales intégrées permettent d'obtenir des informations en ligne plus facilement et plus efficacement et de mener les affaires au jour le jour pour n'importe quelle entreprise – des grandes sociétés multinationales aux petites entreprises individuelles.

Les commandes et la facturation automatisées permettent:

- D'améliorer la précision des commandes
- D'améliorer la disponibilité des produits
- D'améliorer la ponctualité des livraisons
- De réduire les délais de commande
- D'assurer la transparence du crédit et des liquidités
- D'améliorer la transparence des transactions

Dow Customer Automation (suite)

Les spécialistes Dow Customer Service peuvent vous aider à élaborer les bonnes solutions avec des options flexibles qui offrent l'accès 24h/24h, des informations rationalisées et l'accès aux outils de productivité. Dow Customer Automation vous permet de consacrer votre temps à vos ventes, au SAV et aux contacts techniques, de favoriser les relations de travail et de développer de nouvelles solutions. Dow a la bonne solution adaptable à vos besoins à partir de quatre services distincts pouvant être utilisés indépendamment ou ensemble.

- **La technique Print-to-XML (P2X) order capture** saisit automatiquement les commandes adressées par fax ou e-mail.
- Le portail client **MyAccount customer portal** donne accès aux données de transactions et aux informations en temps réel.
- **Business-to-business (B2B) integration** relie vos systèmes et procédures à Dow avec la messagerie et la documentation électroniques uniformisées.
- **Vendor Managed Inventory (VMI)** par le biais de la télémétrie, traite les commandes renouvelées d'après l'inventaire et le niveau d'utilisation des stocks que vous avez prédéterminés.

"Print-to-XML est toujours disponible, nous permet de rester organisés, réduit le nombre de courriels échangés et c'est la manière la plus efficace de passer commande pour notre société."

– Gina Marasco
Sales and Procurement Manager
KA Steel Chemicals

Automatisation facilitée avec des options flexibles

Commandes automatisées avec Print-to-XML (P2X)

Les sociétés qui veulent s'automatiser facilement à moindre coût, en modifiant à peine le format de commande et la procédure qu'ils utilisent choisissent P2X pour automatiser les ordres d'achat envoyés par fax ou par e-mail. Si vous commandez par téléphone, pensez aux courriels pour profiter de P2X. Il diminue le temps nécessaire pour passer commande et évite les retards éventuels dus aux erreurs. Cette technique capture les commandes au format que vous avez défini, les numérise automatiquement et les convertit en commandes dans le système de Dow. Comme P2X est activé en permanence, vous pouvez être sûr que nous traitons la commande dès que vous l'envoyez. Beaucoup de clients utilisent P2X avec MyAccount ce qui est plus pratique et plus fonctionnel.

Accès facilité avec le portail client MyAccount

Vous pouvez avoir accès 24/24 h et 7j/7j aux informations en temps réel et mieux contrôler vos transactions avec MyAccount. Ce service vous fournit un accès Internet sécurisé à toute une palette d'outils de transaction en libre service, pour passer commande et consulter l'historique des commandes, entre autres informations ciblées dont vous avez besoin régulièrement. Vous pouvez visualiser et télécharger les documents justificatifs comme les factures, les bordereaux d'expédition, le Certificat d'Origine numérisé (eCOA) et les fiches MSDS (Material Safety Data Sheets), directement à partir d'une commande et ouvrir la liste des commandes récemment créées pour renouveler les commandes plus rapidement.



MyAccount et P2X pour une fonctionnalité puissante, une visibilité en temps réel et un accès rapide.



Intégration maximum Business-to-Business (B2B)

Dow peut travailler avec des clients traitant de gros volumes qui souhaitent une intégration maximum au système d'entreprise avec une connectivité complète ou partielle. Ce niveau avancé d'automatisation optimise au maximum les fonctions de contrôle et de personnalisation. Le service est fourni aux clients Dow avec l'assistance de Elemica™, une plate-forme mondiale indépendante des industries chimiques et plastiques qui facilite l'achat et la vente d'une vaste gamme de produits. Notre service B2B comprend l'automatisation de la procédure de bout en bout : commandes, modifications, confirmations, avis d'expédition et factures.

Fourniture Just-In-Time avec Vendor Managed Inventory (VMI)

Quand les livraisons de produits sont constantes et prévisibles, le client doit avoir l'assurance que les produits Dow qu'il utilise régulièrement seront disponibles au moment voulu. Nous utilisons la dernière technologie de télémétrie pour surveiller constamment le niveau de votre inventaire et la consommation de matériaux pour renouveler automatiquement les commandes.

Automatisez votre système en trois étapes

Commencez maintenant en contactant le responsable de votre service client Dow ou un professionnel des ventes. Ils feront en sorte que vous ayez accès à la solution la mieux adaptée à vos besoins. Normalement, l'établissement d'une connexion automatisée réclame très peu de temps, peu d'efforts et de frais pour votre société – et c'est une procédure simple en trois étapes.

1. Nous nous rencontrons pour discuter de vos besoins, examiner votre procédure et planifier les étapes et les dates.
2. Dow développe et teste la solution en appliquant votre format de commande.
3. Nous nous engageons à dispenser une formation appropriée afin d'assurer une transition souple et harmonieuse.

Pour plus d'informations concernant Dow Customer Automation, veuillez contacter le responsable de votre service client, un professionnel des ventes ou visiter le site: <http://www.dow.com/customer-automation/>

[dow.com](http://www.dow.com)